

## **„sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer**

„Quo vadis Berufsbildungsexport aus Deutschland - das  
iMOVE-Trendbarometer 2012/13“

Fachkonferenz zum Förderschwerpunkt „Berufsbildungsexport durch deutsche Anbieter“ 17. Oktober in Berlin

## iMOVE – International Marketing of Vocational Education

- iMOVE, seit 2001 eine Initiative des BMBF und 08/2013 als eigener Arbeitsbereich ins BIBB integriert, unterstützt Bildungsexport „Training - Made in Germany“ (80 Veranstaltungen mit mehr als 1300 TN aus 670 Unternehmen der Bildungsbranche)
- Zielgruppe: in erster Linie KMUs (derzeit 230 Firmen in der iMOVE-Datenbank) aus der Berufsbildungsbranche, die ihr Portfolio international vermarkten möchten (Berufsbildungs-Außenwirtschaftsförderung)
- Zielstellung: Deutschland als Exportnation von beruflichen Bildungsangeboten weiter stärken; die Berufsbildungsbranche mit dem iMOVE-Serviceangebot „fit machen“, zu fördern und ermutigen, globale Exportpotenziale zu ergreifen und zu nutzen

## Wie werden die iMOVE-Ziele umgesetzt

- Strategie-Workshops (z.B. Internationalisierungsstrategien, Der internationale Businessplan, Beantwortung internationaler Ausschreibungen, etc.)
- Zielmarkt-Seminare und Netzwerkveranstaltungen (z.B. Network India)
- Konferenzen und Tagungen (z.B. Arabisch-Deutsches Bildungsforum)
- Messebeteiligungen im Inland (z.B. Learntec, didacta, etc.)
- Delegationsreisen und Messebeteiligungen im Ausland (z.B. Worlddidac Indien, Worlddidac Asia in Thailand, etc.)
- Marktinformationen und Studien (zu 24 Ländern), Leitfäden (z.B. Exportleitfaden), Berichte (z.B.: Trendbarometer - ermittelt Volumen und Tendenzen des deutschen Berufsbildungsexports)
- Online-Service ([www.imove-germany.de](http://www.imove-germany.de) in 7 Sprachen)
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Strategische Partnerschaften und Netzwerke



## Auf „www.imove-germany.de“ finden Sie:

- alles über iMOVE
- aktuelle Meldungen aus der internationalen Bildungsbranche
- alle Publikationen (kostenlos zu bestellen oder als Download)
- iMOVE-Anbieter-Datenbank (mit ca. 230 Profilen)
- Kooperationsbörse
- Veranstaltungskalender (iMOVE und externe Veranstalter)
- Linksammlung (länderspezifisch)



## „*sneak preview*“ – iMOVE-Trendbarometer

- Stichwort „Berufsbildungsexport“ – 4250 Treffer in 0,31 Sekunden
- wbmonitor spricht von rund 16 800 Weiterbildungsanbietern
- iMOVE-Trendbarometer seit 2007 – 100 iMOVE-Telefoninterviews
- 100 Unternehmen aus der Aus- und Weiterbildungsbranche mit Exporterfahrung
- Trendbarometer – keine wissenschaftliche Untersuchung
- starker Bildungsexport – gute Aussichten „10 Ergebnisse“

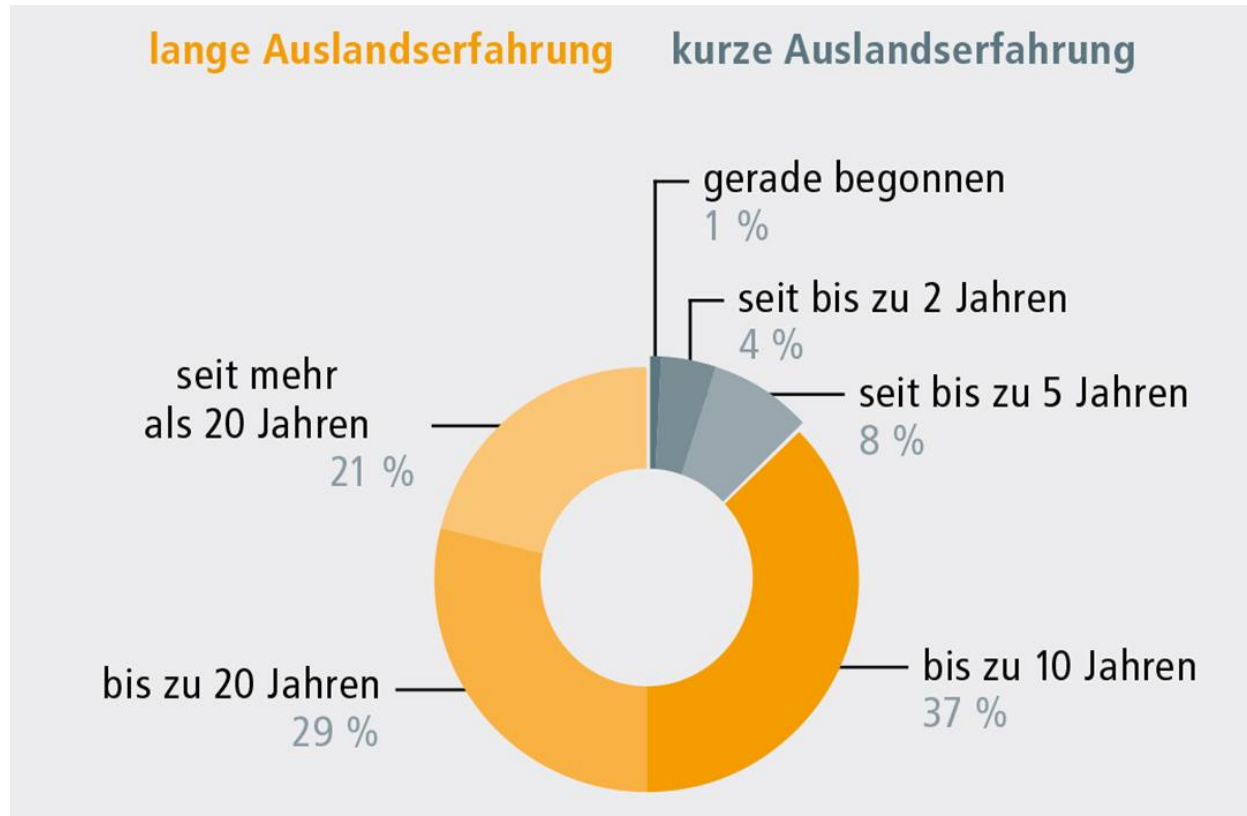
## „sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer

### Definition: Berufsbildungsexport

---

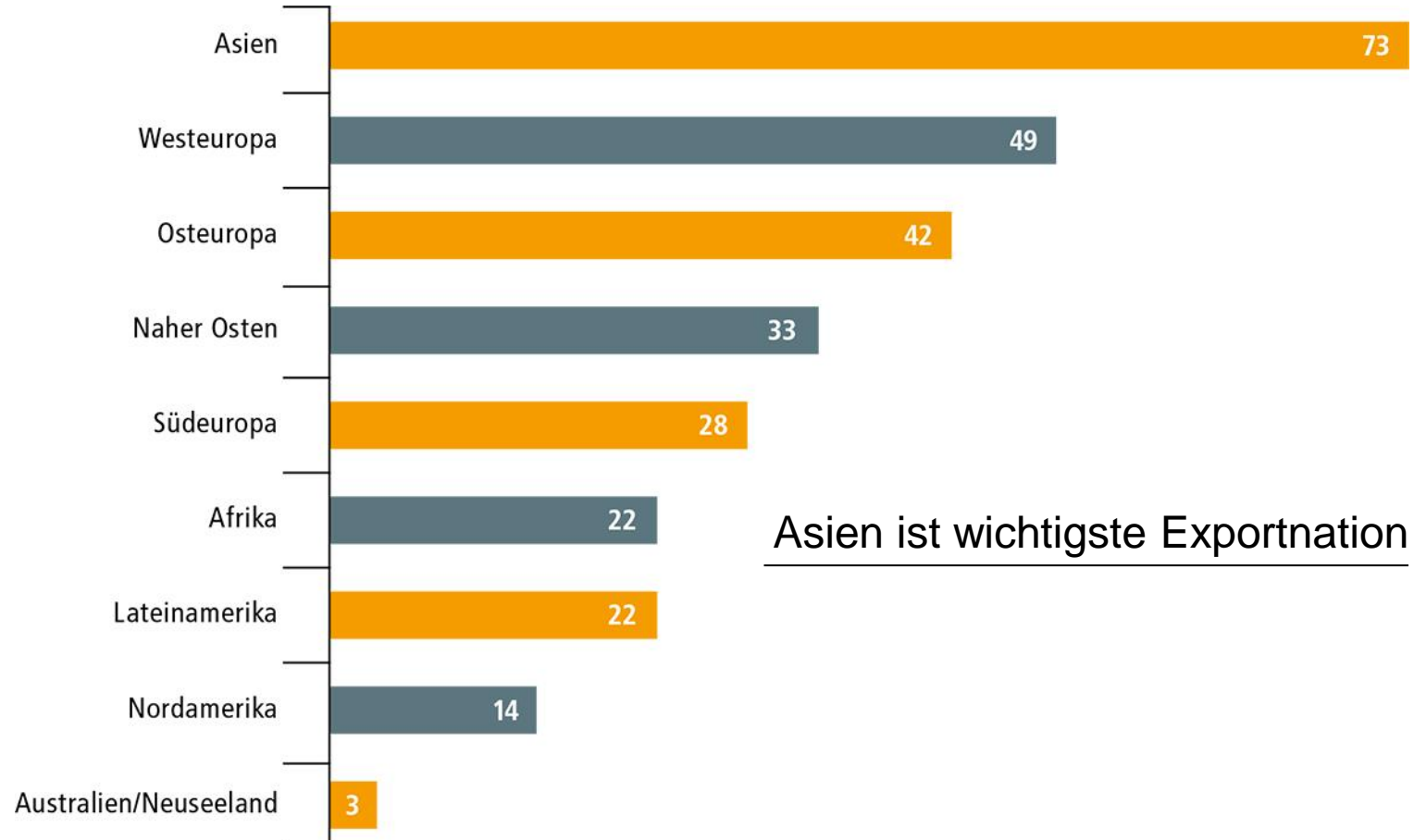
- Berufliche Aus- und Weiterbildung im weitesten Sinne: Nicht nur reiner Wissenstransfer im Bereich beruflicher Aus- und Weiterbildung auf allen Niveaus, sondern auch bildungsrelevante Beratungsdienstleistungen und Vertrieb von Lehr- und Lernmitteln
- „Incoming“ (z.B. Präsenzseminare in Deutschland) und „Outgoing“ (z.B. Beratung einer ausländischen Berufsbildungseinrichtung) vor Ort; online
- mit oder ohne Gewinnerzielungsabsicht

## „sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer



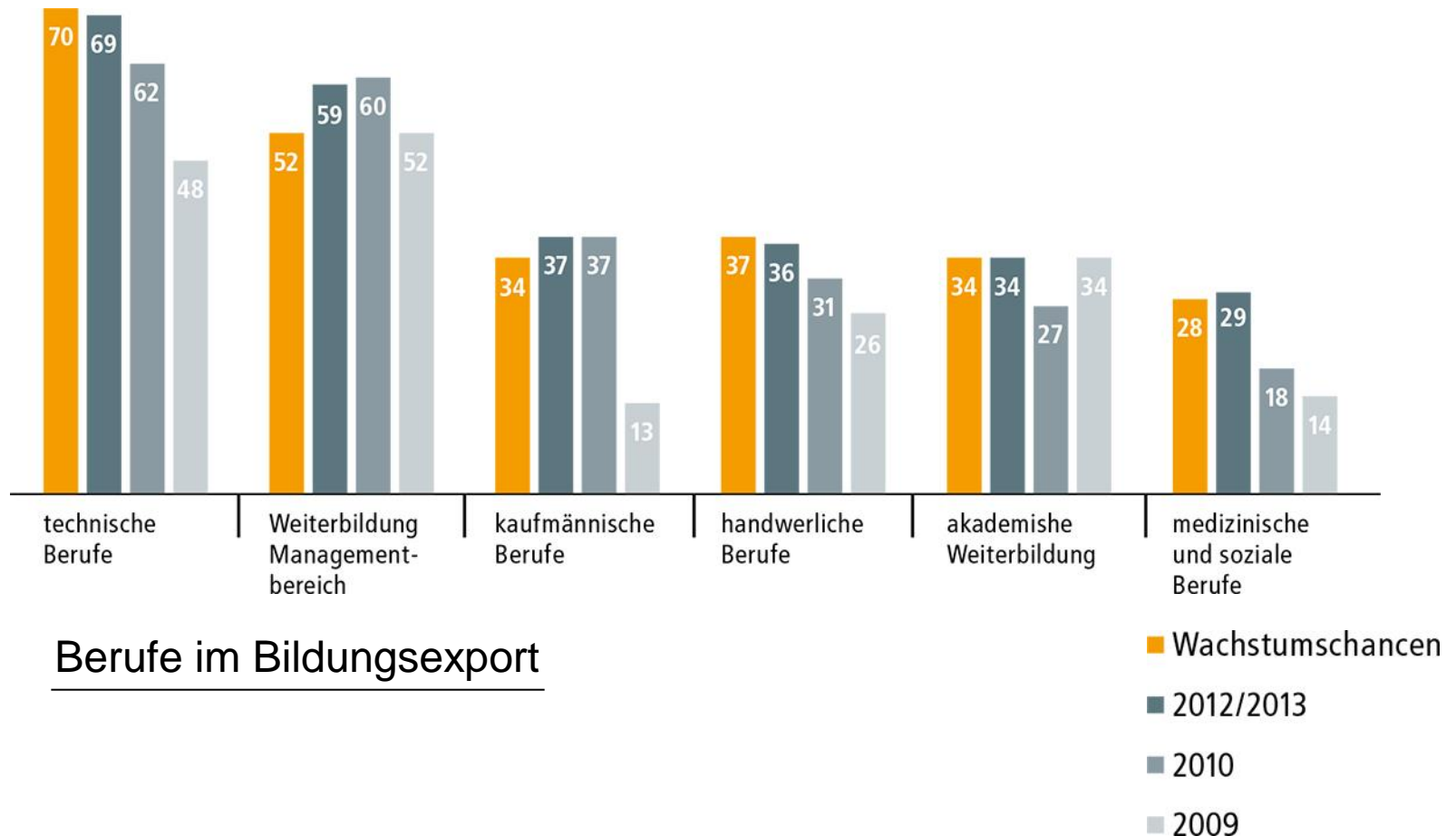
Dauer des Auslandsengagements:  
Viele „alte Hasen“ und weiterhin „Newcomer“

## „sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer

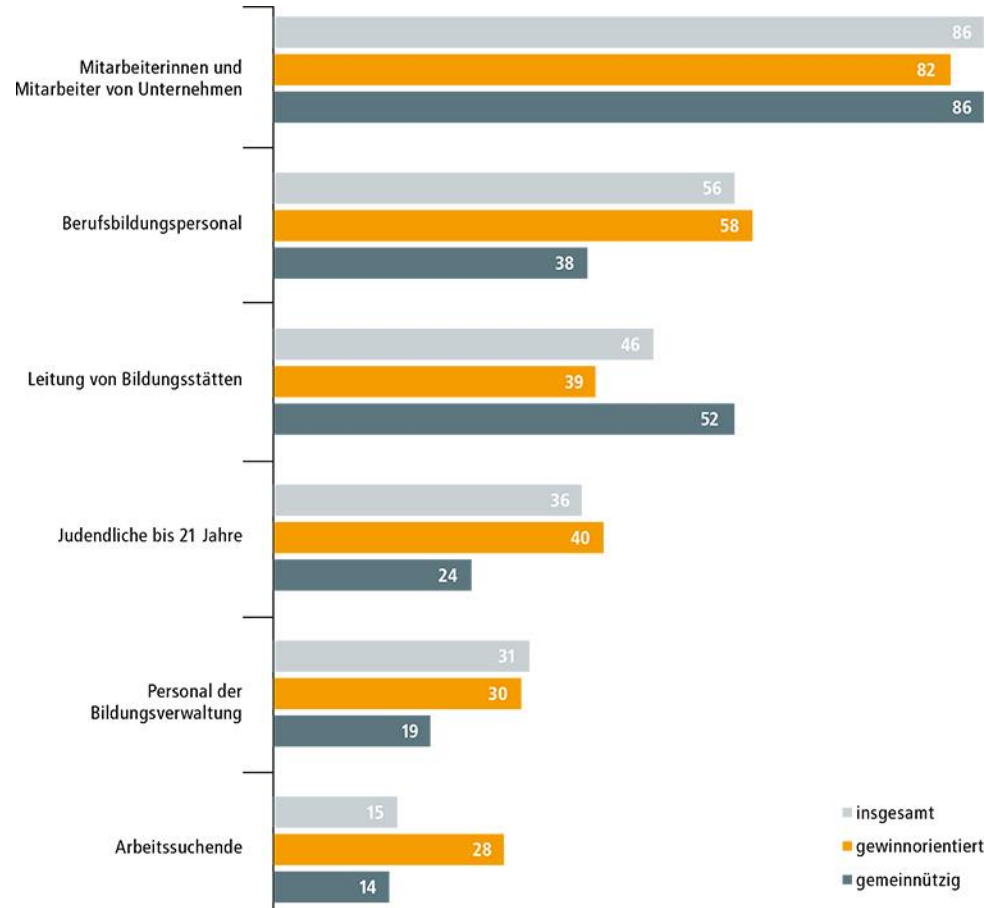




## „sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer

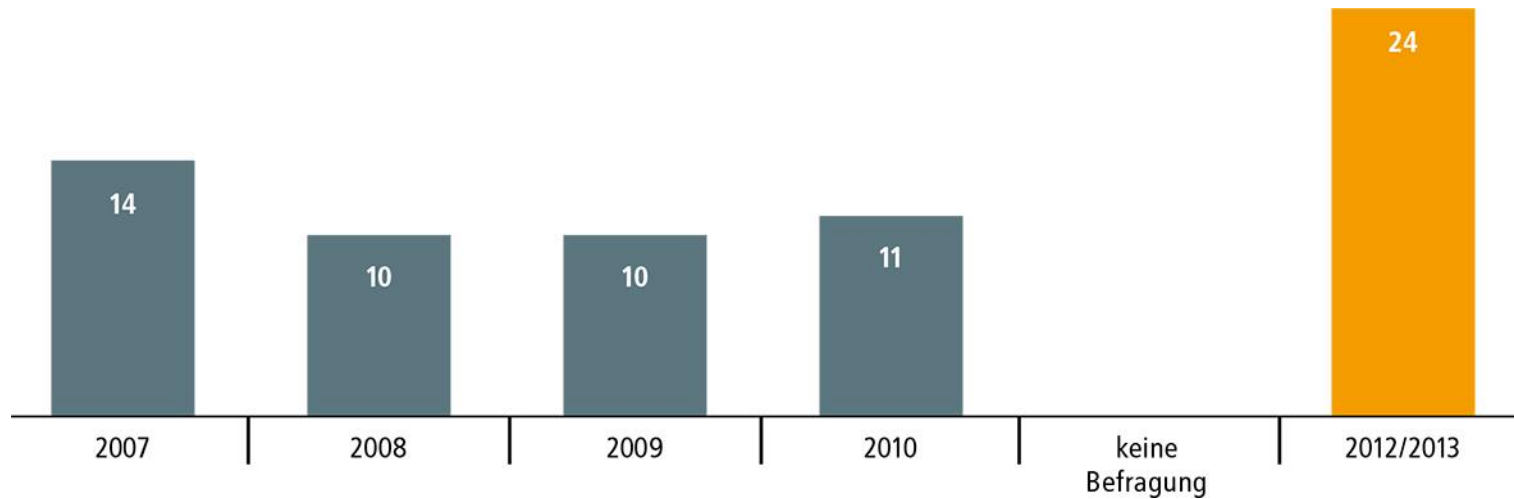


## „sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Unternehmen sind wichtigste Zielgruppe

## „sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer



Anteil der exportierenden Bildungsanbieter mehr als verdoppelt

## „sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer

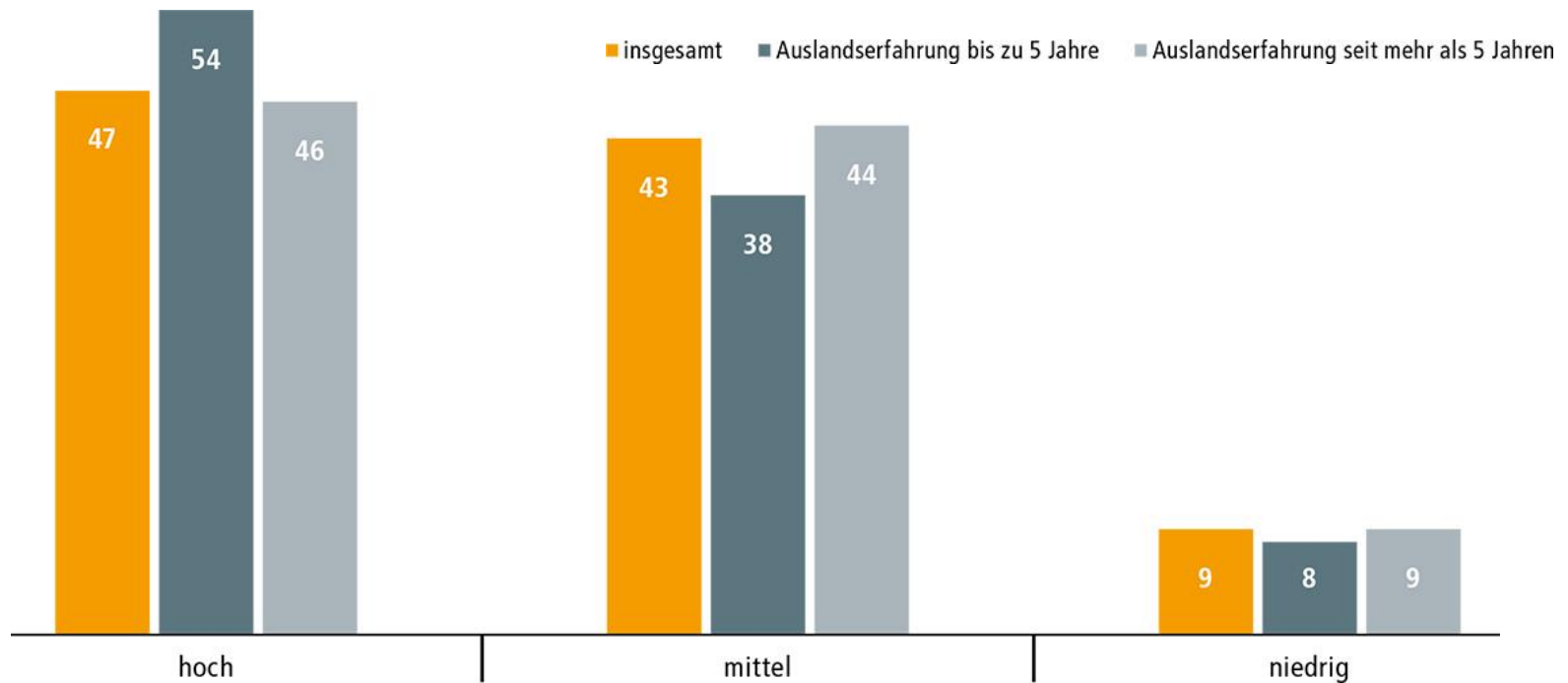
Platz	Markt	Nennung
1	China	47
2	Indien	41
3	Russland	19
4	Brasilien	18
5	USA	16
6	Türkei	15
7	Vereinigte Arabische Emirate	14
8	Polen	12
9	Vietnam	11
10	Ägypten	10
10	Saudi-Arabien	10
10	Spanien	10

### Top 10 der attraktivsten Märkte

Platz	Markt	minus x Nennungen
1	Österreich	12
2	Schweiz	6
2	Italien	6
3	Südafrika	4
4	Singapur	4
4	Russland	4
4	Polen	4
4	Ukraine	4
4	Niederlande	4
5	Tschechien	3
6	Japan	2
6	Vietnam	2
6	Großbritannien	2
6	Serbien	2

### Die 10 Märkte mit dem größtem Verlust an Attraktivität

## „sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer



Deutsche Bildungsanbieter gehen selbstbewusst in den internationalen Wettbewerb

## „sneak preview“ – iMOVE-Trendbarometer

